

## البنك السعودي الهولندي يطلق النسخة الجديدة والمطورة من تطبيق مصرفية الجوال

السلسلة لقائمة الخيارات التي يتمتع بها، وتوافقه التام مع أنظمة الأجهزة الذكية

البنك السعودي الهولندي  
Saudi Hollandi Bank

■ أطلق البنك السعودي الهولندي النسخة الجديدة والمطورة من تطبيق

والنوحية، بالإضافة إلى المكافآت التي يحصل عليها العميل عند تسجيله في الخدمة أو تنفيذ العمليات المصرفية وإمكانية الاطلاع على أحدث العروض الترويجية ومواقع شركاء البنك، لافتاً إلى أنه قد روعي في النسخة الجديدة دعمها بأعلى معايير الحماية والأمان.

من جهته أعلن محمد المؤنس رئيس التسويق والتواصل المؤسسي في البنك السعودي الهولندي عن إطلاق حملة تسويقية لتطبيق مصرفية الجوال، تأتي ضمن سلسلة من الحملات التسويقية للمصرفية الإلكترونية التي درج البنك عليها، وذلك سعياً إلى تعزيز مستوى الاعتماد على القنوات المصرفية الإلكترونية للبنك لدى العملاء من خلال توعيتهم بالتطوير المستمر لها ودعم كفاءتها على تلبية غالبية احتياجاتهم ومتطلباتهم بصورة فورية وبسهولة تامة، داعياً العملاء إلى زيارة الموقع الإلكتروني للبنك لتحميل النسخة الجديدة وللتعرف على المزايا والخدمات التي يوفرها تطبيق مصرفية الجوال.

مصرفية الجوال والذي يدعم الأجهزة الذكية واللوحية من نظامي (أي أو إس - أندرويد) حيث يمكن للعملاء من خلال هذا التطبيق القيام بعملياتهم المصرفية في أي وقت وأي مكان سواء كانت سداد مدفوعات، تحويل أموال، تقديم طلب تمويل أو بطاقة ائتمانية، تفعيل بطاقات الصراف والبطاقات الائتمانية، إمكانية استرداد نقاط تدل، بالإضافة إلى العديد من الأدوات المالية لإدارة علاقة العميل مع البنك وغيرها من العمليات التي تسهل احتياجات العميل البنكية وتجعل تعاملاته أكثر سهولة وراحة، ويسعى هذا التطبيق إلى تعزيز تجربة عملاء البنك الحاليين والجدد من خلال إضافة العديد من المزايا والخدمات الجديدة التي ينفرد بتقديمها البنك السعودي الهولندي.

وأوضح سامي الرويتي رئيس القنوات الإلكترونية في البنك السعودي الهولندي أن من مميزات هذا التطبيق وقررة الخدمات البنكية التي يقدمها والتي تجعل مصرفية الجوال قناة مستقلة بذاتها، بالإضافة إلى سهولة الاستخدام، والتصميم الجذاب، والعرض

## خدمات

## "الهولندي" يطلق النسخة الجديدة من تطبيق مصرفية الجوال

تسويقية لتطبيق مصرفية الجوال، تأتي ضمن سلسلة من الحملات التسويقية للمصرفية الإلكترونية التي درج البنك عليها، وذلك سعياً إلى تعزيز مستوى الاعتماد على القنوات المصرفية الإلكترونية للبنك لدى العملاء، من خلال توعيتهم بالتطوير المستمر لها ودعم كفاءتها على تلبية غالبية حاجاتهم ومشاكلهم بصورة فورية وبسهولة تامة، داعياً العملاء إلى زيارة الموقع الإلكتروني للبنك لتحميل النسخة الجديدة والتعرف على المزايا والخدمات التي يوفرها تطبيق مصرفية الجوال



والتصميم الجذاب، والعرض السلس لقائمة الخيارات التي يتمتع بها، وتوافقه التام مع أنظمة الأجهزة الذكية واللمبة، إضافة إلى المكافآت التي يحصل عليها العميل عند تسجيله في الخدمة أو تنفيذ العمليات المصرفية وإمكان الاضطلاع على أحدث العروض الترويجية ومواقع شركاء البنك، لافتاً إلى أنه قد روعي في النسخة الجديدة دعمها بأعلى معايير الحماية والأمان. كما أعلن رئيس التسويق والتواصل المؤسسي في البنك محمد المؤنس إطلاق حملة

التي تسهل حاجات العميل البنكية وتجعل تعاملاته أكثر سهولة وراحة. ويسعى هذا التطبيق إلى تعزيز تجربة عملاء البنك الحاليين والجدد من خلال إضافة العديد من المزايا والخدمات الجديدة التي ينفرد بتقديمها البنك السعودي الهولندي. وأوضح رئيس القنوات الإلكترونية في البنك السعودي الهولندي سامي الرويشي، أن من مميزات هذا التطبيق وفرة الخدمات البنكية التي يقدمها التي تجعل مصرفية الجوال قناة مستقلة بذاتها، إضافة إلى سهولة الاستخدام،

■ أطلق البنك السعودي الهولندي النسخة الجديدة المطورة من تطبيق مصرفية الجوال الذي يدعم الأجهزة الذكية واللمبة من نظامي (آي أو إس - أندرويد)، إذ يمكن للعملاء من خلال هذا التطبيق القيام بعملياتهم المصرفية في أي وقت وأي مكان سواء، أكانت سداد مدفوعات، أم تحويل أموال، أم تقديم طلب تمويل أم بطاقة ائتمانية، أم تفعيل بطاقات الصراف والبطاقات الائتمانية، وإمكان استرداد نقاط تلال، إضافة إلى العديد من الأدوات المالية لإدارة علاقة العميل مع البنك وغيرها من العمليات

تطبيق

## البنك السعودي الهولندي يطلق النسخة الجديدة والمطورة من تطبيق مصرفية الجوال

التسويق والتواصل المؤسسي في البنك السعودي الهولندي، عن إطلاق حملة تسويقية لتطبيق مصرفية الجوال، تأتي ضمن سلسلة من الحملات التسويقية للمصرفية الإلكترونية التي درج البنك عليها، وذلك سعياً إلى تعزيز مستوى الاعتماد على القنوات المصرفية الإلكترونية للبنك لدى العملاء من خلال توعبتهم بالتطوير المستمر لها ودعم كفاءتها على تلبية أغلبية احتياجاتهم ومتطلباتهم بصورة فورية وبسهولة تامة، داعياً العملاء إلى زيارة الموقع الإلكتروني للبنك لتحميل النسخة الجديدة والتعرف على المزايا والخدمات التي يوفرها تطبيق مصرفية الجوال.

### البنك السعودي الهولندي Saudi Hollandi Bank



والتصميم الجذاب، والعرض السلس لقائمة الخيارات التي يتمتع بها، وتوافقه التام مع أنظمة الأجهزة الذكية واللوحية، إضافة إلى المكافآت التي يحصل عليها العميل عند تسجيله في الخدمة أو تنفيذ العمليات المصرفية وإمكانية الاضطلاع على أحدث العروض الترويجية ومواقع شركاء البنك، لافتاً إلى أنه قد روعي في النسخة الجديدة دعمها بأعلى معايير الحماية والأمان. كما أعلن محمد المونس رئيس

سهولة وراحة، ويسعى هذا التطبيق إلى تعزيز تجربة عملاء البنك الحاليين والجدد من خلال إضافة العديد من المزايا والخدمات الجديدة التي يتفرد بتقديمها البنك السعودي الهولندي.

وأوضح سامي الرويشي رئيس القنوات الإلكترونية في البنك السعودي الهولندي، أن من مميزات هذا التطبيق وفرة الخدمات المصرفية التي يقدمها والتي تجعل مصرفية الجوال قناة مستقلة بذاتها إضافة إلى سهولة الاستخدام،

أطلق البنك السعودي الهولندي لنسخة الجديدة والمطورة من تطبيق مصرفية الجوال الذي يدعم أجهزة الذكية واللوحية من نظامي (آي أو إس - أندرويد) حيث يمكن للعملاء من خلال هذا التطبيق القيام بعملياتهم المصرفية في أي وقت وأي مكان سواء كانت سداد مدفوعات، تحويل أموال، تقديم طلب تمويل و بطاقة ائتمانية، تفعيل بطاقات لصراف والبطاقات الائتمانية، مكانية استرداد نقاط تدل، إضافة لى عديد من الأدوات المالية لإدارة علاقة العميل مع البنك، وغيرها من العمليات التي تسهل احتياجات العميل البنكية وتجعل تعاملاته أكثر

## البنك السعودي الهولندي يُطلق النسخة الجديدة من تطبيق مصرفية الجوال

سهولة الاستخدام، والتصميم الجذاب، والعرض السلس لقائمة الخيارات التي يتمتع بها، وتوافقه التام مع أنظمة الأجهزة الذكية واللوحية، بالإضافة إلى المكافآت التي يحصل عليها العميل عند تسجيله في الخدمة أو تنفيذ العمليات المصرفية وإمكانية الاضطلاع على أحدث العروض الترويجية ومواقع شركاء البنك، لافتاً إلى أنه قد رُوِيَ في النسخة الجديدة دعمها بأعلى معايير الحماية والأمان.

كما أعلن محمد المؤنس رئيس التسويق والتواصل المؤسسي في البنك السعودي الهولندي، عن إطلاق حملة تسويقية لتطبيق مصرفية الجوال،

تأتي ضمن سلسلة من الحملات التسويقية للمصرفية الإلكترونية التي درج البنك عليها، وذلك سعياً إلى تعزيز مستوى الاعتماد على القنوات المصرفية الإلكترونية للبنك لدى العملاء من خلال توعيتهم بالتطوير المستمر لها ودعم كفاءتها على تلبية غالبية احتياجاتهم ومتطلباتهم بصورة فورية وبسهولة تامة، داعياً العملاء إلى زيارة الموقع الإلكتروني للبنك لتحميل النسخة الجديدة وللتعرف على المزايا والخدمات التي يوفرها تطبيق مصرفية الجوال.

أطلق البنك السعودي الهولندي النسخة الجديدة والمطورة من تطبيق مصرفية الجوال الذي يدعم الأجهزة الذكية واللوحية من نظامي (آي أو إس - أندرويد)، حيث يمكن للعملاء من خلال هذا التطبيق القيام بعملياتهم المصرفية في أي وقت وأي مكان سواء كانت سداد مدفوعات، تحويل أموال، تقديم طلب تمويل أو بطاقة ائتمانية، تفعيل بطاقات الصراف والبطاقات الائتمانية، إمكانية استرداد نقاط تدلل، بالإضافة إلى عديد من الأدوات المالية لإدارة علاقة العميل مع البنك وغيرها من العمليات

التي تسهل احتياجات العميل البنكية وتجعل تعاملاته أكثر

سهولة وراحة. ويسعى هذا التطبيق إلى تعزيز تجربة عملاء البنك الحاليين والجدد من خلال إضافة عديد من المزايا والخدمات الجديدة التي ينفرد بتقديمها البنك السعودي الهولندي.

وأوضح سامي الرويشي رئيس القنوات الإلكترونية في البنك السعودي الهولندي، أن من مميزات هذا التطبيق وفرة الخدمات البنكية التي يقدمها، والتي تجعل مصرفية الجوال قناة مستقلة بذاتها، بالإضافة إلى

البنك السعودي الهولندي  
Saudi Hollandi Bank







## "البنك السعودي الهولندي" يطلق النسخة الجديدة و للظورة من تطبيق مصرفية الجوال



0 التعليقات 09/11/2015 بيان صحفي -

أطلق البنك السعودي الهولندي النسخة الجديدة و للظورة من تطبيق مصرفية الجوال والذي يدعم الأجهزة الذكية واللوحية من نظامي (آي أو إس - أندرويد) حيث يمكن للعملاء من خلال هذا التطبيق القيام بعملياتهم المصرفية في أي وقت وأي مكان سواء كانت سداد مدفوعات، تحويل أموال، تقديم طلب تمويل أو بطاقة ائتمانية، تفعيل بطاقات الصراف والبطاقات الائتمانية، إمكانية استرداد نقاط تدلل، بالإضافة الى العديد من الادوات المالية لإدارة علاقة العميل مع البنك وغيرها من العمليات التي تسهل احتياجات العميل البنكية وتجعل تعاملاته أكثر سهولة وراحة. ويسعى هذا التطبيق إلى تعزيز تجربة عملاء البنك الحاليين والجدد من خلال إضافة العديد من اللزايا و الخدمات الجديدة التي ينفرد بتقديمها البنك السعودي الهولندي.

وأوضح سامي البرويهي رئيس القنوات الإلكترونية في البنك السعودي الهولندي، أن من مميزات هذا التطبيق وفرة الخدمات البنكية التي يقدمها والتي تجعل مصرفية الجوال قناة مستقلة بذاتها بالإضافة إلى سهولة الاستخدام، والتصميم الجذاب، والعرض السلس لقائمة الخيارات التي يتمتع بها، وتوافقه التام مع أنظمة الأجهزة الذكية واللوحية، بالإضافة إلى المكافآت التي يحصل عليها العميل عند تسجيله في الخدمة أو تنفيذه للعمليات المصرفية و إمكانية الاضطلاع على أحدث العروض الترويجية ومواقع شركاء البنك، لافتاً إلى أنه قد روعي في النسخة الجديدة دعمها بأعلى معايير الحماية والأمان.

كما أعلن محمد المونس رئيس التسويق والتواصل المؤسسي في البنك السعودي الهولندي، عن إطلاق حملة تسويقية لتطبيق مصرفية الجوال، تأتي ضمن سلسلة من الحملات التسويقية للمصرفية الإلكترونية التي درج البنك عليها، وذلك سعياً إلى تعزيز مستوى الاعتماد على القنوات المصرفية الإلكترونية للبنك لدى العملاء من خلال توعيتهم بالتطوير المستمر لها ودعم كفاءتها على تلبية غالبية احتياجاتهم ومتطلباتهم بصورة فورية وبسهولة تامة، داعياً العملاء إلى زيارة الموقع الإلكتروني للبنك لتحميل النسخة الجديدة و للتعرف على اللزايا و الخدمات التي يوفرها تطبيق مصرفية الجوال.



الاثنين 9 نوفمبر 2015 2:20 مساءً

## البنك السعودي الهولندي يطلق النسخة الجديدة و المطورة من تطبيق مصرفية الجوال



أطلق البنك السعودي الهولندي النسخة الجديدة و المطورة من تطبيق مصرفية الجوال والذي يدعم الأجهزة الذكية واللوحية من نظامي (آي أو إس - أندرويد) حيث يمكن للعملاء من خلال هذا التطبيق القيام بعملياتهم المصرفية في أي وقت وأي مكان سواء كانت سداد مدفوعات، تحويل أموال، تقديم طلب تمويل أو بطاقة ائتمانية، تفعيل بطاقات الصراف والبطاقات الائتمانية، إمكانية استرداد نقاط تدل، بالإضافة إلى العديد من الأدوات المالية لإدارة علاقة العميل مع البنك وغيرها من العمليات التي تسهل احتياجات العميل البنكية وتجعل تعاملاته أكثر سهولة وراحة. ويسعى هذا التطبيق إلى تعزيز تجربة عملاء البنك الحاليين والجدد من خلال إضافة العديد من المزايا والخدمات الجديدة التي يفرد بتقديمها البنك السعودي الهولندي.

وأوضح سامي الرويثي رئيس القنوات الإلكترونية في البنك السعودي الهولندي، أن من مميزات هذا التطبيق وفرة الخدمات البنكية التي يقدمها والتي تجعل مصرفية الجوال قناة مستقلة بذاتها بالإضافة إلى سهولة الاستخدام، والتصميم الجذاب، والعرض السلس لخاصة الخيارات التي يتمتع بها، وتوافقها التام مع أنظمة الأجهزة الذكية واللوحية، بالإضافة إلى المكافآت التي يحصل عليها العميل عند تسجيله في الخدمة أو تنفيذ العمليات المصرفية وإمكانية الاضطلاع على أحدث العروض الترويجية ومواقع شركاء البنك، لافتاً إلى أنه قد روعي في النسخة الجديدة دعمها بأعلى معايير الحماية والأمان.

كما أعلن محمد المؤنس رئيس التسويق والتواصل المؤسسي في البنك السعودي الهولندي، عن إطلاق حملة تسويقية لتطبيق مصرفية الجوال، تأتي ضمن سلسلة من الحملات التسويقية للمصرفية الإلكترونية التي درج البنك عليها، وذلك سعياً إلى تعزيز مستوى الاعتماد على القنوات المصرفية الإلكترونية للبنك لدى العملاء من خلال توطينهم بالتطوير المستمر لها ودعم كفاءتها على تلبية عالية احتياجاتهم ومنتظياتهم بصورة فورية وبسهولة تامة، داعياً العملاء إلى زيارة الموقع الإلكتروني للبنك لتحميل النسخة الجديدة ولتعرف على المزايا والخدمات التي يوفرها تطبيق مصرفية الجوال.





## البنك السعودي الهولندي يطلق نسخة مطورة من تطبيق مصرفية الجوال



9 نوفمبر 2015

الرياض - مال

أطلق البنك السعودي الهولندي النسخة الجديدة و المطورة من تطبيق مصرفية الجوال والذي يدعم الأجهزة الذكية واللوحية من نظامي (أي أو إس - أندرويد) حيث يمكن للعملاء من خلال هذا التطبيق القيام بعملياتهم المصرفية في أي وقت وأي مكان سواء كانت سداد مدفوعات، تحويل أموال، تقديم طلب تمويل أو بطاقة ائتمانية، تفعيل بطاقات الصراف والبطاقات الائتمانية، إمكانية استرداد نقاط تدلل، بالإضافة الى العديد من الأدوات المالية لإدارة علاقة العميل مع البنك وغيرها من العمليات التي تسهل احتياجات العميل البنكية وتجعل تعاملاته أكثر سهولة وراحة. ويسعى هذا التطبيق إلى تعزيز تجربة عملاء البنك الحاليين والجدد من خلال إضافة العديد من المزايا والخدمات الجديدة التي ينفرد بتقديمها البنك السعودي الهولندي.

وأوضح سامي الرويثي رئيس القنوات الإلكترونية في البنك السعودي الهولندي، أن من مميزات هذا التطبيق وفرة الخدمات البنكية التي يقدمها والتي تجعل مصرفية الجوال قناة مستقلة بذاتها بالإضافة إلى سهولة الاستخدام، والتصميم الجذاب، والعرض السلس لقائمة الخيارات التي يتمتع بها، وتوافقه التام مع أنظمة الأجهزة الذكية واللوحية، بالإضافة إلى المكافآت التي يحصل عليها العميل عند تسجيله في الخدمة أو تنفيذه للعمليات المصرفية و إمكانية الاضطلاع على أحدث العروض الترويجية ومواقع شركاء البنك، لافتاً إلى أنه قد روعي في النسخة الجديدة دعمها بأعلى معايير الحماية والأمان.

كما أعلن محمد المونس رئيس التسويق والتواصل المؤسسي في البنك السعودي الهولندي، عن إطلاق حملة تسويقية لتطبيق مصرفية الجوال، تأتي ضمن سلسلة من الحملات التسويقية للمصرفية الإلكترونية التي درج البنك عليها، وذلك سعياً إلى تعزيز مستوى الاعتماد على القنوات المصرفية الإلكترونية للبنك لدى العملاء من خلال توعيتهم بالتطوير المستمر لها ودعم كفاءتها على تلبية غالبية احتياجاتهم ومتطلباتهم بصورة فورية وبسهولة تامة، داعياً العملاء إلى زيارة الموقع الإلكتروني للبنك لتحميل النسخة الجديدة و للتعرف على المزايا والخدمات التي يوفرها تطبيق مصرفية الجوال.