

البنك الأول والمجتمع 2016

التوظيف



يدرك البنك الأول أن الموارد البشرية تمثل في جوهرها الركيزة الأساسية لنمو وإزدهار اقتصاد المملكة العربية السعودية، مما دفع البنك لإيلاء أهمية خاصة بها من خلال رعايته للعديد من البرامج والمبادرات النوعية التي تسهم في الوصول إلى مجتمع معرفي متقدم، نواته الكفاءات السعودية المؤهلة وذات القدرات العملية المميزة.

- شاركنا في 4 مبادرات لتوظيف الشباب السعودي.
- قمنا برعاية 10 ورش تدريبية لتشجيع قيادة الأعمال.
- دربنا أكثر من 300 شاب و شابة للإلتحاق بسوق العمل.

المجتمع والثقافة



على مر التسعين عاماً الماضية لطالما كان البنك الأول داعماً للمبادرات و الفعاليات التي تهدف إلى الإرتقاء بالوعي الثقافي والمجتمعي وتعزيز الهوية الوطنية وإحياء التراث من خلال التنسيق الفعال مع العديد من الجمعيات الثقافية والخيرية.

- قمنا برعاية 7 مبادرات تخدم الثقافة و المجتمع مع مؤسسات وجمعيات خيرية.
- قدمنا الدعم لأكثر من 1.5 مليون مستفيد في مناطق مختلفة من المملكة العربية السعودية.

لتعرف المزيد

عبر الإنترنت على www.alawwalbank.com



أفضل بنك في المسؤولية الاجتماعية
للشركات في المملكة العربية
السعودية من International Finance



البنك الأول و المجتمع 2016

إنطلاقاً من المكانة الرائدة التي يتمتع بها البنك الأول بوصفه أعرق المؤسسات المصرفية العاملة في المملكة العربية السعودية، والتزامه الراسخ بمسؤوليته تجاه المجتمع المحلي، تدرك إدارة البنك وأصحاب المصالح فيه - من عاملين ومساهمين - أهمية الدور الريادي الذي يتبناه البنك في تسخير كافة الإمكانيات لتوسيع نطاق مساهماته المجتمعية والمضي قدماً في الحفاظ على وتيرة الإنجاز، وسعياً وراء تحقيق تلك الرؤية ارتكزت استراتيجية المسؤولية الاجتماعية لعام 2016م على سلسلة من المعايير والقيم والتي من بينها: الابتكار، و التعليم، والتوظيف والمبادرات المجتمعية والثقافية.

الابتكار



في هذا العالم المترابط يدرك البنك الأول مدى حاجة الجيل القادم بأن يكون مستعداً للمشاركة بشكل كامل في الثورة الإلكترونية والرقمية التي تنتشر عالمياً، والتي ستصبح ذات أهمية أكثر من أي وقت مضى في السنوات القليلة القادمة، ومع أخذ ذلك بالاعتبار، فقد سعى البنك عبر شراكته مع العديد من المؤسسات الرائدة إلى توفير بيئة تعليمية للشباب السعودي من الذكور والإناث لمساعدتهم على مشاركة أفكارهم والتعلم ونقل مهارتهم الإبداعية. وبذلك يصبح دورهم أكثر فعالية في المجتمع.

- اطلقنا 4 مبادرات تشجع على الإبداع والابتكار.
- دربنا أكثر من 2500 طالب وطالبة.
- وطننا إلى أكثر من 2 مليون مستخدم عبر قنوات التواصل الإجتماعي.
- مشاركة أكثر من 29 جامعة و600 مدرسة حول المملكة.
- وزعنا 4000 رمز للطلاب والطالبات للحصول على برامج وأدوات تقنية.

التعليم



في البنك الأول نؤمن بأن التعليم هو أحد الركائز الأساسية للتنمية المستدامة فهو يثري فهم الناس لأنفسهم والعالم، ويحسن نوعية حياتهم ويعود بفوائد إجتماعية واسعة للفرد و المجتمع. وبالإضافة لذلك فإنه يلعب دوراً هاماً في ضمان التقدم الإقتصادي وتنويع مصادر الدخل.

- اطلقنا 5 مبادرات تعليمية.
- شملت أكثر من 4000 طالب وطالبة، في 3 مناطق رئيسة في المملكة العربية السعودية.

البنك الأول
Alawal bank

